



A

NTONIO J. NEVADO / Promotor de un dominio leonés

«Un dominio '.lli' o '.leo' en Internet es, sobre todo, una oportunidad para León»

MANUEL C. CACHAFEIRO

LEÓN.— ¿Qué hace un madrileño como él metido en una historia como ésta? Casi es el título de una canción, pero no. Es la historia de un apasionado de Internet, con lazos sentimentales en León. «Todo surgió a raíz de un artículo en el que proporcionaba información sobre ciertos aspectos relativos a los dominios en Internet. Explicando las vicisitudes del dominio '.cat' para la cultura catalana, y a modo de ejemplo, propuse '.leo' para León. Algunos particulares, empresas privadas e instituciones contactaron conmigo interesándose por el asunto y ante la falta de información de primera mano, me animaron a iniciar una toma de contacto con la sociedad leonesa, cosa que hice a modo de sondeo, mediante correo electrónico dirigido a instituciones, a empresas y personajes relevantes de la sociedad leonesa. En el mismo proporcionaba información e indicaba que me facilitasen una persona de contacto si el tema les pareciera interesante. A partir de ahí se suscitó el interés», explica Antonio J. Nevado sobre un debate que ha logrado estar ya en la calle, gracias a una gestora en la que también están Ricardo Magaz (escritor y periodista), Roberto Santos (ingeniero informático) y Gabriel Carracedo (abogado).

P.— La primera pregunta es inevitable. ¿'.lli' o '.leo'?

R.— El punto 'lli' (de lleonés) es el que debería ser, en cuanto se trata de una petición cultural. Sería un poco chocante pedir un sufijo en una lengua distinta, pero técnicamente no es obligatorio. Se puede presentar bajo un expediente de solicitud el sufijo que tú propongas. La ICANN (el organismo que concede los dominios) no entra en los tecnicismos de decir que tiene que ser así; lo aprobará o no lo aprobará en función del expediente en sí.

P.— ¿Y es posible?

R.— Posible, sí. Hay que luchar. Como todas las cosas tiene sus inconvenientes, sinsabores... pero por falta de ilusión no va a quedar. Tampoco puedo decir si cristalizará y en cuánto tiempo. Tenemos un antecedente que son los catalanes y eso nos va a marcar la pauta. Con algunas diferencias sustanciales, bastante sustanciales, porque evidentemente el '.cat' se movió de manera institucional al principio y esto, aunque no sea una pauta antagónica, ha seguido un camino diametralmente opuesto. Aquí las instituciones no han sido las que han dicho a los leoneses que quieren un dominio en Internet para la proyección internacional de León. Ha sido algo que ha surgido espontáneamente.

P.— ¿El '.lli' suena un poco leonesista, de hecho lo apoya Conceyu Xoven?

R.— ¿Cómo se puede traducir el término leonesista? ¿Gente que quiere a su tierra, que quiere su folclore, sus costumbres, sus tradiciones...? Evidentemente. ¿Quién no

DE LEON.COM. Es el nombre de la página que abrirá el debate sobre un dominio propio para León, como Cataluña logró '.cat'. Su principal promotor apuesta decididamente por lograr que la máxima entidad en materia de Internet del mundo (la ICANN) apruebe

el '.lli' o '.leo'. Un debate que quiere que esté en la calle. Cree que Zapatero puede ser uno de sus grandes aliados, lo mismo que el entonces ministro de Industria, José Montilla, lo fue para el dominio '.cat' catalán. Sobre todo cree que es útil.



REPORTAJE GRÁFICO: M. MARCOS

es leonesista en León en este sentido? Tengo experiencia, por bastantes leoneses de la diáspora, entre ellos mi buen amigo Ricardo Magaz, que estén donde estén siempre han abanderado el leonesismo al margen de la política, es decir, el leonesismo como sentimiento.

P.— ¿Ha recibido muchos apoyos políticos en este escaso tiempo desde que se puso en marcha la iniciativa?

R.— Tengo que decir que el alcalde de León, Mario Amilivia, me ha dado su adhe-

sión, igual que Joaquín Otero o José María Rodríguez de Francisco. Con Francisco Fernández también estoy en contacto.

P.— ¿Para qué sirve contar con un dominio en Internet si ya tenemos '.es'?

R.— Supongamos que tenemos '.lli' o '.leo' en Internet, que identifique a León, a los leoneses y lo que es la sociedad leonesa en general, es decir, empresas, instituciones... que, cuando envían un simple correo electrónico, están haciendo proselitismo, publicidad de León. Ya no sólo eso. En una

promoción turística de León, que estaría mejor identificada a nivel global si se dice que '.lli' o '.leo' significa León. Internet es una oportunidad, también para el medio rural, casi única, para fijar población. Qué duda cabe que cualquier iniciativa en este sentido para promocionar la red es positiva. Es una gran oportunidad de la que tienen que tomar conciencia las instituciones. Temo que la brecha digital se acentúe tanto que cuando se busquen soluciones ya no quede nadie en los pueblos.

P.— En Cataluña, el catalán está muy extendido, pero en León el leonés apenas lo hablan, según datos oficiales, 55.000 personas.

R.— Es así. Es un handicap importante, pero también hay otras alternativas. Evidentemente una cultura no implica un idioma; es más que una lengua. Tradiciones, monumentos, folclore, una manera de ser. Si se logra un sufijo, el que sea, que no esté sólo condicionado por la lengua, evidentemente lo que hará es potenciar esa lengua. Me voy a explicar. Si bajo el sufijo de leonés hay una página en español que tam-

DNI

Nacido: En Madrid, pero cada vez pasa más tiempo en León. **Cargo actual:** Es uno de los promotores del dominio '.leo' o '.lli' en Internet. En su página web (www.antonionevado.info) se define como novelista, periodista, ensayista y webmaster **Trayectoria:** Titulado por el antiguo Ministerio de Información y Turismo como Técnico de Radiodifusión, convalidado por la Facultad de Ciencias de la Información de la Complutense en la Sección de Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva. Titulado también por la Facultad de Ciencias de la Uned departamento de Informática y Automática y por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Uned, departamento de Ingeniería Eléctrica Electrónica y de Control, con otras tres titulaciones de Experto Universitario en Internet (1999), en Bases de Datos (2000) y en Redes (2001). **Situación:** Es reticente a la entrevista, porque cree que el protagonismo es de todos los miembros de la gestora.