

LA ENTREVISTA DE LA SEMANA

bién tiene su traducción al leonés, evidentemente se está potenciando la lengua leonesa.

P.— En Cataluña, la implicación institucional de la Generalitat fue total. En su opinión, ¿será igual por parte de la Junta de Castilla y León?

R.— No nos vamos a engañar. Presumo que la Junta puede ver algún trasfondo político en esta iniciativa más allá de ese leonesismo cultural al que hemos hecho referencia antes. Previsiblemente no está mucho por la labor, pero quizás nos sorprendamos todos y vea esto como una opción totalmente legítima que se presenta y diga: aquí señores hay una cultura leonesa y otra castellana. Vamos incluso a potenciar un dominio leonés y un dominio castellano que se llame '.cas' o como quieran.

P.— ¿Por qué tiene menos posibilidades León que los catalanes?

R.— Las posibilidades que tiene de salir adelante un dominio cultural para León son menores, a saber. Los catalanes tuvieron el apoyo incuestionable y muy valorado de Amadeu Abril i Abril, director ejecutivo de Punt Cat (asociación que esponsorizó el dominio) y que fue miembro de la propia ICANN. La existencia de una comunidad de hablantes del catalán en varios estados distintos: España, Francia, Andorra e Italia. El catalán, con sus más de 10 millones de hablantes, da viabilidad a los fabricantes de software para preparar versiones lingüísticas de sus productos. Y la Generalitat auspició, apoyó incondicionalmente el proyecto y lo financió en gran medida. Por ejemplo el Gobierno catalán pagó por la traducción de Windows 98, medio millón de dólares. La realización de una versión de Yahoo en catalán en 2002, les costó a los gobiernos de Cataluña, Andorra y Baleares cerca de 600.000 dólares. Que inversiones similares las haga la Junta de Castilla y León me parecen un tanto difícil.

No obstante hay que intentarlo y jugar bien las bazas sobre el tapete y sobre todo no desilusionarse, ya que igual que lo consiguen los catalanes sabiendo escoger el camino adecuado, se pueden probar otras alternativas en la modalidad del dominio cultural, e incluso otra distinta.

P.— Es difícil de lograr, pero muy barato, apenas 45.000 dólares.

R.— Sí, sí. Lo que pasa es que no es sólo eso. Si se consigue el dominio después es necesaria una gestión, en el caso de '.cat' a través de una fundación. Van a costar un esfuerzo personal y económico que nosotros nos planteamos con un plazo limitado, un año más o menos, en que el vamos a hacer lo que hizo Cataluña en su momento. En primer lugar queremos saber si está dispuesta la sociedad leonesa. Si es verdad que lo está, el objetivo tiene una razón de ser. Somos una gestora para reivindicarlo.

P.— ¿En qué consiste esas alternativas?

R.— Si al final el esfuerzo resulta infructuoso porque no se consigue el codiciado dominio, hay otras posibilidades. Evidentemente distintas y menos prácticas, pero más viables. Me voy a explicar. Se me ocurre hacer una sugerencia desde estas páginas a la Administración y en concreto a las autoridades que gestionan el



«En Cataluña, '.cat' se movió de manera institucional; aquí no han sido las instituciones las que han dicho si quieren un dominio en la red»

«No nos vamos a engañar. Presumo que la Junta puede ver un trasfondo político, pero igual nos sorprende y lo ve como una opción legítima»

«El Inteco ya ha mostrado interés, igual que Amilivia, Otero o De Francisco; con Francisco Fernández también estamos en contacto»

«El esfuerzo que se realice nunca será en vano. El simple hecho de hablar de Internet propicia la información y acorta la brecha digital»

'.es' español: Se podría crear un dominio de tercer nivel igual que '.com.es' existente en la actualidad pero para cada una de las provincias, es decir: '.león.es', '.asturias.es', '.almeria.es' etc. etc. Que fueran administrados por cada una de las diputaciones correspondientes o comunidad autónoma si es uniprovincial. Claro, que de-

berían hacer reservados esos nombres para que nadie pudiera comprarlos. Incluso aunque el dominio ya estuviera adquirido, como las renovaciones en los '.es' son obligatoriamente por un año sólo podrían quedar restringidos una vez caducasen. Desde esos dominios también podría hacerse una buena labor de promoción de la provincia,

aunque por ser de tercer nivel son menos prácticos. Incluso con el que no cabría ninguna duda de poder utilizar sin ningún tipo de problemas, llegado el caso, sería con 'DeLeón.com' como última posibilidad que siempre estaría ahí.

P.— ¿Teme que fracase?

R.— El esfuerzo que se realice nunca será en vano, ya que el mero hecho de hablar del tema de Internet propicia más su conocimiento entre la sociedad, y eso siempre es bueno, pues la información acorta en cierta medida la brecha digital. Los medios de comunicación pueden hacer una labor más pedagógica en ese sentido. Por ejemplo la prensa escrita tiene la posibilidad establecer un plan de suplementos informativos sobre un modelo único de ejemplo que al mismo tiempo esté operativo en la red. Por otro lado, Internet a través de la televisión doméstica es una realidad que no se ha puesto en práctica en términos absolutos porque podría hacer que a las cadenas de televisión, como tales, les quedasen pocos televidios...

la tecnología es sencilla, sería un decodificador que trata la señal digital que se recibe por el ADSL. El problema es que un año en nuevas tecnologías es como cinco en otros sectores y todo esfuerzo es poco. La fluidez en las informaciones y el estar al día es fundamental. Yo tengo la fortuna de ser un privilegiado en ese sentido, mi hijo Jorge Nevado es co-director de un importante proyecto en la empresa de móviles La Netto Zed; mi sobrino José Manuel Nevado es gerente de Xerox España donde se está desarrollando el proyecto de papel electrónico y por último otro sobrino, Adrián García Nevado, es uno de los directores general del área comercial de Telefónica.

P.— Perdóneme la insistencia: ¿Realmente se puede conseguir?

R.— Quiero levantar una bandera de esperanza. Si todo esto conlleva a que la sociedad leonesa demande un dominio, aunque no se consiga, siempre hay una posibilidad. Nunca se sentiría defraudada.

P.— ¿El Inteco puede ser un aliado?

R.— Puede y debe, entre comillas. Cada uno sabe en su casa lo que tiene que hacer, pero puedo adelantarle que Enrique Martínez personalmente me mostró su interés, está haciendo algunas gestiones y nos ha citado en Madrid con Red.es para darnos información. ¿Como institución puede darnos su apoyo? Presumo que sí y si por algún formalismo que no puede ser, la colaboración la tenemos.

P.— ¿Todo al final es política. Si Cataluña tuvo el respaldo de José Montilla, ¿León podría tenerlo con Zapatero?

R.— No sólo como político. José Luis Rodríguez Zapatero ejerce de leonés y presume de ser leonés.

P.— '.lli' o '.leo', también es un defensor de la f o los acentos en Internet. ¿Es un poco amante de las causas perdidas?

R.— (Risas) Son cosas por las que hay que luchar, causas por las que tienes que dejarte el pellejo, tienes que abanderarlo tú porque nadie se lanza. Cuando lo haces sale un montón de gente que te apoya y te anima, como ha pasado con el dominio de León. Con la f tuve el apoyo hasta del Instituto Cervantes y muchos más.

