

"El Pásalo". La comunicación, la información y la convocatoria sin límites: el grano de arena en el ojo de los políticos y el garbanzo en el zapato para los poderes establecidos

—Yo creo que por eso internet da tanto miedo a los poderes establecidos: ¡amigos, la información es poder! Y quienes de más información dispongan, más poder poseerán.

—Estás abriendo otro frente muy interesante.

—Es que el círculo se cierra con otro poder, “el poder de convocatoria”, ¿os dais cuenta? Recordad el “pásalo”.

(...)

La Red: universal, instantánea, accesible, polivalente, no importa ni el lugar, ni la hora, ni la situación. Es económica, informa sin limitaciones y convoca en segundos universalmente.

—Y esos valores son los que en realidad acojonan. ¿Recordáis a la señora Pepa? Enganchada a internet con sus amigas visitando páginas y portales con sus correspondientes *banners* publicitarios y “pasando” de ver los anuncios de la tele. ¿Qué harán entonces las poderosas cadenas de televisión que se financian fundamentalmente de publicidad? Pero hay más. Imaginemos que recibís en vuestro correo electrónico un mensaje de este tipo: “Revolucionario descubrimiento. Coches que funcionan con un motor de aire comprimido o biodiesel. Inexplicablemente, no se encuentran comercializados. Se convocan manifestaciones en todas las capitales de provincia para obligar al gobierno y a las instituciones públicas que actúen e informen cuanto antes de lo que piensan hacer para facilitar la utilización de estos vehículos que no contaminan. PÁSALO” ¿En qué situación de acoso se verían nuestros políticos? Y por último. Internet, al facilitar la comunicación, propicia el entendimiento entre las gentes. Pensad por un momento que es posible que la colectividad de consumidores, con el grandísimo potencial económico que tiene, tome conciencia de su fuerza y se proponga por ejemplo....